



I ESTUDIO DE SOSTENIBILIDAD SECTORIAL



¿Qué es?

Objetivo: Diagnóstico 2021

Revisión de **160** páginas Web
afiliados enero
de 2023

40%
reporte de
sostenibilidad

30



indicadores del
suplemento sector
eléctrico GRI

148

indicadores
de reporte en
metodología GRI

(Global Reporting Initiative)

GRI

reporte con
metodología GRI

77%



3

categorías
de afiliados
AAA, Energía
y Gas, TIC Y TV

¿Cómo lo hicimos?



Revisión comparativa de aspectos materiales e indicadores reportados



Análisis de frecuencias de reporte en escala: alta, media y baja



Definición de dimensiones: económica, ambiental y social



Hallazgos y resultados



Análisis cualitativo: revisión de la descripción de gestión por tema material



Análisis cuantitativo: 4 bases de datos (1 general y 3 por categoría)



Definición de enfoques: estrategia de sostenibilidad y cambio climático

Resultados generales

30% afiliados
Andesco
Pacto Global
Red Colombia



80% sostenibilidad
asunto de
estrategia
corporativa



91% reportan valor
económico
generado y
distribuido
entre grupos
de interés



97% empresas
grandes



+90 mil ↑
empleos directos
+350 mil indirectos



+110 billones
de pesos:
ingresos
operacionales
2021



85% políticas
anticorrupción



68%
miden
emisiones
GEI



85% cambio
climático



90% bienestar de
colaboradores
y **SST**



mujeres en
servicios
públicos
30%



SECTOR ENERGÍA Y GAS



68 empresas afiliadas



50% de afiliados: documento de reporte de gestión en sostenibilidad publicado en sus páginas web

29 documentos revisados
2 empresas Grupo Celsia
4 empresas Vanti

Naturaleza privada **48%**
Naturaleza mixta **48%**
Naturaleza pública **2%**



100% que reportan **son grandes**
*DEC. 957/2019

90% metodología GRI
37% Suplemento GRI del Sector Eléctrico

Frecuencia alta de reporte por tema material: **+66%**



76% de las compañías que reportan se encuentran adheridas a **Pacto Global Red Colombia**

17% Grupo **EPM**
14% Grupo **ISA**



Dimensión Económica



(Empresas que reportan en 2021)



Aspectos

- Distribución de valor generado y distribuido entre los grupos de interés
- Prácticas de abastecimiento
- Procedimientos anticorrupción

93% distribución y generación de valor económico en sus grupos de interés como un aspecto material.



Crecimiento económico a pesar de la pandemia por **COVID-19**, acciones específicas para lograrlo



+70 billones de pesos: ingresos operacionales

90%  **EBITDA positivos**

Utilidades netas en promedio de **10%**



+3 billones en inversiones en infraestructura social y ambiental para mejorar la calidad de vida de comunidades



Dimensión Económica



(Empresas que reportan en 2021)

▶ Prácticas de abastecimiento
Procedimientos anticorrupción



72%

proporción de gasto en proveedores locales como un asunto material

78% proveedores son empresas colombianas



78%

capacitaciones a sus proveedores en materia de Derechos Humanos y buenas prácticas ambientales.

Así como evaluaciones de desempeño basadas en cláusulas de sostenibilidad

83% asuntos de ética, transparencia y las medidas anticorrupción son asuntos materiales



90% política anticorrupción, transparencia y/o ética



83%

comités de ética, gobierno corporativo, de gestión de riesgos en el uso de los recursos, de debida diligencia y/o transparencia en procesos

▶ 79% capacitaciones en el tema a colaboradores



66%



reporta el número de incidentes de corrupción reportados y confirmados





Dimensión Ambiental

(Empresas que reportan en 2021)



▶ Consumo y reducción de energía
Generación y reducción de emisiones

 **2**
Aspectos

- Consumo y reducción de energía
- Generación y reducción de emisiones



79% consumo y reducción de energía son aspectos materiales



69% acciones de consumo responsable de energía - desarrollo de programas de uso racional de energía y acciones para reducir su consumo de energía

40% redujo consumo de energía



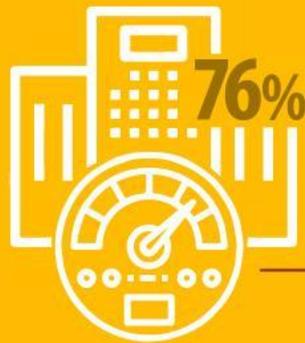


Dimensión Ambiental

(Empresas que reportan en 2021)



► Generación y reducción de emisiones



76% medición de Emisiones GEI (Alcance 1,2 y 3)

38% redujo emisiones de GEI

ISO 14064:2020 (Verificación de inventarios de GEI) referente de gestión: **34%**

ISO

7% de empresas certificadas ISO 14064:2020



66% meta de carbono neutralidad

10% son carbono neutrales





Dimensión Social



► Empleo

(Empresas que reportan en 2021)



Aspectos

- Empleo
- Seguridad y salud en el trabajo
- Formación y educación de colaboradores
- Diversidad e inclusión
- Derechos Humanos



83%

prestaciones sociales a sus colaboradores, programas de bienestar y la generación de nuevos empleos son temas materiales



100%

acuerdos colectivos, convenciones y libertad de afiliación en sindicatos



16% al 42%: rango porcentual de mujeres colaboradoras

34%

promedio de mujeres en cargos directivos

Tasa de rotación promedio: **11%**

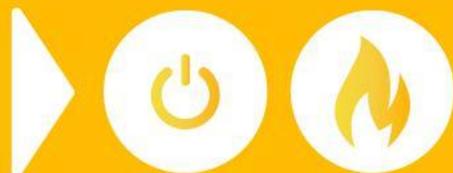
Proyectos de bienestar para colaboradores y familias en el **100%** de las compañías - desarrollo integral de las personas, recreación y deporte





Dimensión Social

(Empresas que reportan en 2021)



▶ Seguridad y salud en el trabajo
Formación y educación de colaboradores

97% 
Salud y Seguridad en el Trabajo es un asunto material



97% política de SST



86% reportó el número de accidentes de trabajo

93% 
capacitaciones en SST para colaboradores

100% 
implementaron acciones en Covid-19 (vacunación de colaboradores y familias, retorno seguro y trabajo híbrido, EPP)

ISO45001:2018 (Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo) - **62%** referente de gestión

ISO45001:2018 (Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo) - **52%** certificación



76% formación y educación de sus colaboradores es un asunto material
Promedio de horas de formación por colaborador: **43hrs**



Dimensión Social

(Empresas que reportan en 2021)



▶ Formación y educación de colaboradores
Diversidad e inclusión





Dimensión Social

(Empresas que reportan en 2021)



► Derechos Humanos

69% compromiso con el respeto y promoción de los DDHH es un asunto material

55% Política de DDHH

72% capacitaciones en DDHH a colaboradores



40% desarrollo de debida diligencia para gestionar riesgos





Cambio Climático

(Empresas que reportan en 2021)



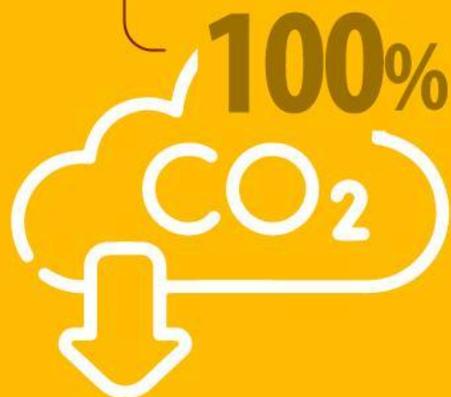
Para el **66%** el cambio climático es un asunto de interés



10% gestión y aprovechamiento de residuos sólidos

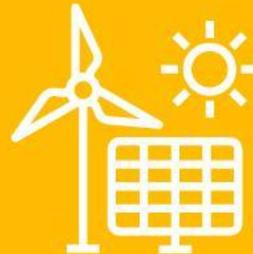


30% gestión del agua y el cuidado de la biodiversidad



100% reducción de emisiones de CO₂, huella de carbono y metas de carbono neutralidad





Estrategia de Sostenibilidad

(Empresas que reportan en 2021)



79% sostenibilidad es un tema estratégico en la compañía

35% de las compañías la sostenibilidad es el centro y/o la guía de la estrategia corporativa



24% sostenibilidad un enfoque de gestión de riesgos ASG (ambiental, social y gobernanza)



7% sostenibilidad uno de los pilares de la estrategia corporativa



15% Plan Estratégico de Sostenibilidad alineado con la estrategia corporativa

Criterios estratégicos comunes al **100%** de compañías: transición energética, mitigación de cambio climático, valor compartido, acceso a recursos como mecanismo de transformación social, **ODS**, Principios de Pacto Global, ética y cumplimiento



SECTOR AAA



85 empresas
afiliadas
AAA

30% de afiliados: documento
de reporte de gestión en
sostenibilidad publicado
en sus páginas web

27% de los afiliados
adheridos a la Red de
Pacto Global Colombia

14 documentos revisados
9 empresas Grupo Veolia
4 empresas Urbaser

Naturaleza privada **48%**
Naturaleza mixta **36%**
Naturaleza pública **16%**

92% **son grandes**
8% **son medianas**

60% metodología
GRI
1 empresa metodología
GRI exhaustiva (EAAB)

90%
cumplimiento
de los ODS

Frecuencia alta de
reporte por tema
material: **+70%**

+90% coberturas en
servicios prestados
(acueducto, alcantarillado y
aseo) en áreas de operación

97% **continuidad**
servicio acueducto

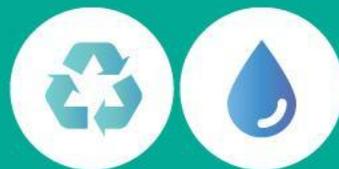
Gestión del
50% de residuos sólidos
municipales generados
en el país

6 millones de
toneladas de
residuos
gestionadas



Dimensión Económica

(Empresas que reportan en 2021)



► Distribución de valor generado entre los grupos de interés
► Procedimientos anticorrupción



Aspectos

- Distribución de valor generado entre los grupos de interés
- Procedimientos anticorrupción



Crecimiento económico a pesar de la pandemia por **COVID-19**



+15 billones de pesos: ingresos operacionales 2021

+26 mil empleos directos y **+140 mil** indirectos

distribución y generación de valor económico en sus grupos de interés como un aspecto material

80%

35%: EBITDA y utilidades netas positivos

2% promedio de aumento de usuarios y/o suscriptores



70% asuntos de ética, transparencia y las medidas anticorrupción son un asunto material





Dimensión Económica



► Procedimientos anticorrupción

(Empresas que reportan en 2021)

60% política explícita de anticorrupción



65% comités de ética, gobierno corporativo, de gestión de riesgos en el uso de los recursos, de debida diligencia y/o transparencia en procesos



50% capacitaciones en ética y cumplimiento



15% certificadas en ISO37001:2016

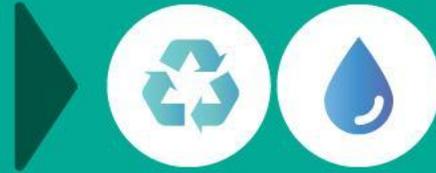
20% ISO37001:2016 (Implementación de sistemas de gestión antisoborno) referente de gestión





Dimensión Ambiental

(Empresas que reportan en 2021)



► Agua y efluentes



Aspectos

- Agua y efluentes
- Emisiones



70%

interacción con el agua como recurso compartido y la extracción de agua son asuntos materiales

100% alude a su contribución
→ al ODS 6



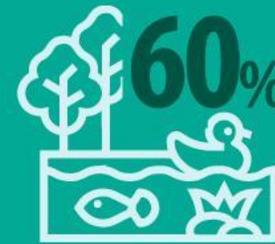
50%
inversiones en obras PTAP

60%
inversiones en obras PTAR



30%

inversiones en disposición y gestión de residuos



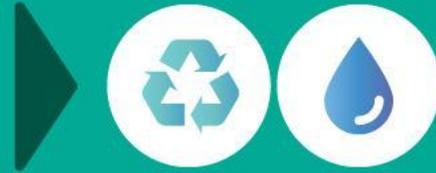
60%

acciones de protección de las cuencas, conservación de la biodiversidad y restauración de ecosistemas

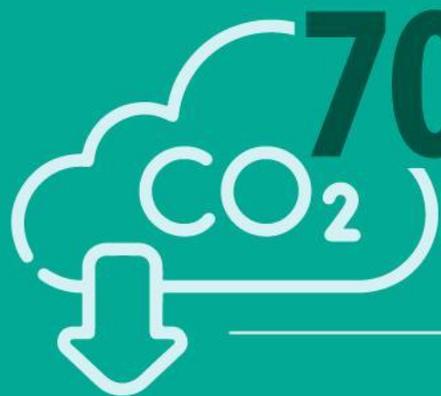


Dimensión Ambiental

(Empresas que reportan en 2021)



► Emisiones



70% emisiones como un asunto material

50% mide Emisiones y **15%** las redujo

35% meta de carbono neutralidad

15% carbono neutrales





Dimensión Social

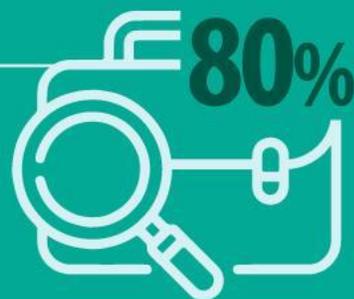


(Empresas que reportan en 2021)



Aspectos

- Empleo
- Seguridad y salud en el trabajo
- Formación y educación de colaboradores
- Relacionamiento con comunidades locales



80%

prestaciones sociales a sus colaboradores, programas de bienestar y la generación de nuevos empleos son temas materiales



70%

acuerdos colectivos, convenciones y libertad de afiliación en sindicatos



15% al 37%:
rango porcentual
de mujeres
colaboradoras

Acciones por no discriminación, inclusión y diversidad, equidad de género **50%** de las compañías



Proyectos de bienestar para colaboradores y familias en el **100%** de las compañías - desarrollo integral de las personas, recreación y deporte





Dimensión Social



▶ Seguridad y salud en el trabajo
Formación y educación de colaboradores

(Empresas que reportan en 2021)

90% Salud y Seguridad en el Trabajo es un asunto material, énfasis en la gestión de riesgos y disminución de accidentalidad

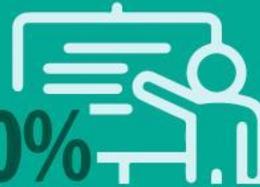


90% política de SST

40% reportó el número de accidentes de trabajo y el **30%** la tasa de severidad



70% capacitaciones en SST para colaboradores



100% implementaron acciones en Covid-19 (vacunación de colaboradores y familias, retorno seguro y trabajo híbrido, EPP)



70% formación y educación de sus colaboradores es un asunto material



Promedio de horas de formación por colaborador: **80hrs**



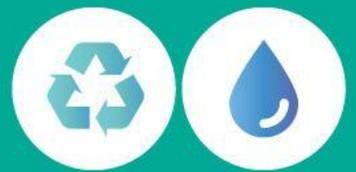
60% formación en competencias

20% capacita a colaboradores en sostenibilidad

40% capacita a colaboradores en DDHH

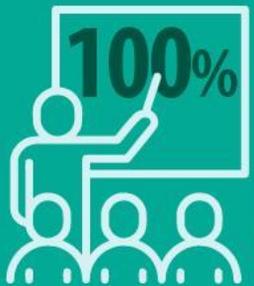


Dimensión Social



- ▶ Formación y educación de colaboradores
- ▶ Relacionamiento con comunidades locales

(Empresas que reportan en 2021)



100% Iniciativas de formación sin discriminación entre directivos, profesionales, asistenciales, técnicos y operativos



70% referencia a comunidades locales es asunto material - énfasis en programas de participación de la comunidad local y evaluaciones del impacto



100% programas de Responsabilidad o Gestión Social con las comunidades locales



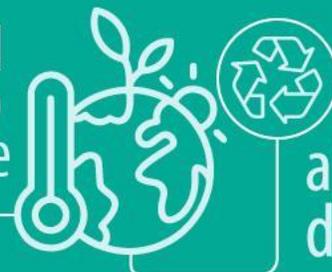


Cambio Climático



(Empresas que reportan en 2021)

Para el **85%** el cambio climático es un asunto de interés



50% gestión y aprovechamiento de residuos sólidos



40% gestión del agua y el cuidado de la biodiversidad

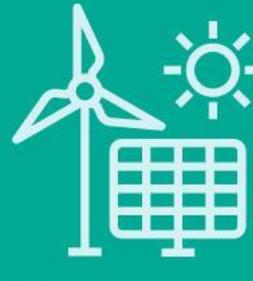
40% reducción de emisiones de energía, huella de carbono y metas de carbono neutralidad

15%



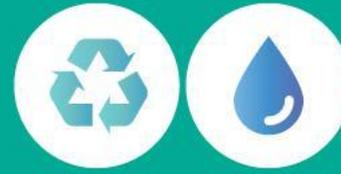
producción y consumo responsables





Estrategia de Sostenibilidad

(Empresas que reportan en 2021)



Para el **92%** la sostenibilidad es un tema estratégico en la compañía

En el **45%** de las compañías la sostenibilidad es el centro y/o la guía de la estrategia corporativa

En el **25%** de los casos la sostenibilidad es uno de los pilares de la estrategia corporativa

15% Plan Estratégico de Sostenibilidad alineado con la estrategia corporativa



15% Programa o Modelo de sostenibilidad con Enfoque ASG (ambiental, social y gobernanza)



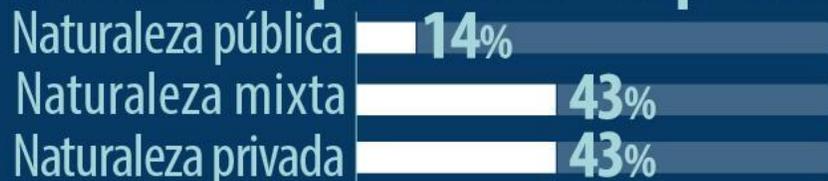
Criterios estratégicos comunes al **100%** de compañías: gestión social y ambiental, biodiversidad, valor compartido, acceso a recursos como mecanismo de transformación social, ODS, Principios de Pacto Global, ética y cumplimiento, gestión de riesgo.



SECTOR TIC Y TV



Cámara compuesta de 7 empresas



60% de afiliados a Cámara TIC realizaron un documento de reporte de gestión en sostenibilidad

100% de las compañías que reportan se encuentran adheridas a Pacto Global Red Colombia

100% de los reportes utilizan metodología GRI

Las empresas que reportan cubren el **93%** de la cuota de mercado de telefonía móvil en Colombia

Frecuencia alta de reporte por tema material: **100%**



Dimensión Económica



(Empresas que reportan en 2021)

✓ **3**

Aspectos

- Distribución de valor generado entre los grupos de interés
- Prácticas de abastecimiento
- Procedimientos anticorrupción

▶ Distribución de valor generado entre los grupos de interés

+27 billones de pesos: ingresos operacionales



\$  Crecimiento económico a pesar de la pandemia por **COVID-19**

EBITDA positivos en el **100%** de las empresas

70% de las empresas reportan valores de **EBITDA** y utilidades netas



25% reportó su cuota de mercado en **TV y Voz Fija**

+91 millones de servicios facturados (incluyendo telefonía móvil, banda ancha, voz fija y TV)



+22 mil empleos directos 
+90 mil indirectos





Dimensión Económica



(Empresas que reportan en 2021)

100% capacitaciones y evaluaciones a sus proveedores en materia de **DDHH**, buenas prácticas ambientales, ética y cumplimiento, abastecimiento sostenible, **SST**, prácticas laborales, **I+D**, protección de datos



900 proveedores en promedio por empresa en 2021

Entre el **60%** y **80%** de los proveedores son empresas colombianas.

100% comités, grupos de trabajo, formación, acciones y procedimientos internos de ética, transparencia, anticorrupción y/o debida diligencia



25% referente de gestión la **ISO37001:2016** (Implementación de sistemas de gestión antisoborno).





Dimensión Ambiental



(Empresas que reportan en 2021)

✓ 3
Aspectos

- Reducción de consumo de energía
- Reducción de emisiones
- Gestión de residuos



100% acciones de consumo responsable de energía desarrollo de programas de uso racional de energía y acciones para reducir su consumo de energía

▶ Reducción de consumo de energía
▶ Reducción de emisiones

50% reportan reducción de consumo de energía en 2021

Iniciativas de eficiencia energética:

- Disminución de uso de combustibles fósiles
- Implementación de sistemas fotovoltaicos
- Cambios en flota de vehículos
- Modernización de equipos
- Reemplazo de baterías de plomo ácido por baterías de litio

100% mide sus emisiones de **GEI**

100% redujo emisiones de **GEI**

75% reportan emisiones de alcance **1 y 2**

25% reportan emisiones de alcance **1, 2 y 3**



Dimensión Ambiental



(Empresas que reportan en 2021)

▶ Reducción de emisiones
▶ Gestión de residuos

ISO 14064 referente de gestión en el **25%** de las empresas

50%

▶ políticas de eficiencia energética, sostenibilidad ambiental y metas mundiales en materia de emisiones
▶ meta de carbono neutralidad corporativa

100% tienen proyectos para reducir emisiones de **CO₂** y disminuir la huella de carbono

25% cuentan con un órgano interno de energía y emisiones



Promedio de tasa de reciclaje y/o aprovechamiento promedio de las empresas TIC es del **90%**



+13.200 toneladas de residuos gestionados por las empresas.



Dimensión Ambiental



(Empresas que reportan en 2021)

100% gestión, manejo, transporte y disposición de residuos peligrosos y no peligrosos a través de aliados especializados (incluyendo residuos de aparatos eléctricos y electrónicos -**RAEE**-).



75% herramientas y plataformas internas para el control de datos sobre generación y gestión de residuos

100% realizan procesos de remanufactura.

25%

reutilizaron uniformes y dotaciones en nuevos productos como morrales y cartucheras.





Dimensión Social



(Empresas que reportan en 2021)



Aspectos

- Salud y seguridad en el trabajo
- Privacidad del cliente



Cumplimiento normativo:
Decreto **1072 de 2015** **100%**
de las empresas cuentan con una política **SST**

Tema prioritario para el bienestar físico y mental de colaboradores: implementación de programas para mejorar el entorno de trabajo y generar ambientes cada vez más seguros y menos riesgosos



75%

reportan la **ISO45001: 2018** (Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo) como referente de gestión y cuentan con certificación



100% reportan jornadas de capacitación a **colaboradores** y proveedores en **SST**



100% implementaron acciones **Covid-19** (vacunación de colaboradores y familias, retorno seguro y trabajo híbrido, **EPP**)

2021



Dimensión Social



(Empresas que reportan en 2021)

► Privacidad del cliente

Prioritario: seguridad y confidencialidad de la información de **+91 millones de abonados**



100% capacitación a proveedores y aliados estratégicos que tienen contacto directo con el cliente para el cumplimiento de las normas sobre manejo de datos personales



100% programas, procesos y acciones concretas para uso de bases de datos personales con fines comerciales y protección de datos personales para evitar prácticas indebidas de terceros malintencionados

100% cuentan con **ISO27 001: 2005** (Sistema de gestión de la seguridad de la información) como referente de gestión y certificación

100% cuentan con **ISO29100: 2019** (Marco de referencia para protección de datos personales) como referente de gestión.





Cambio Climático

(Empresas que reportan en 2021)



Asociado al modelo de riesgos y oportunidades para sus organizaciones perjuicios del **cambio climático** y eventos naturales en operaciones



Relación directa con el consumo energético, la reducción de emisiones de energía y de **huella de carbono**, y la carbono neutralidad



Reto en el **100%** de las compañías: involucrar a la cadena de abastecimiento y/o suministro en prácticas de mitigación y adaptación

75% ISO14001: 2015
(Sistema de gestión ambiental) certificación

100% ISO14001: 2015
(Sistema de gestión ambiental) como referente de gestión.



50% alineados con la Estrategia Climática de Largo Plazo de Colombia **E2050**

25% Adherencia al **Net Zero 2050** de la **ONU**





Estrategia de Sostenibilidad



(Empresas que reportan en 2021)



50% Plan Estratégico de Sostenibilidad alineado con la estrategia corporativa

25% Programa de Sostenibilidad que responde a un objetivo táctico de la estrategia corporativa

25% Modelo de Sostenibilidad con Enfoque ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)



Criterios estratégicos comunes al **100%** de compañías:

- Equidad digital
- Tecnología como mecanismo de transformación social
- Conectividad inclusiva
- ODS y principios de Pacto Global
- Valor compartido



¿Qué viene?



I ESTUDIO DE SOSTENIBILIDAD SECTORIAL



II Estudio de Sostenibilidad Sectorial (reportes 2022)



Fomento de buenas prácticas en sostenibilidad:
generación de reportes para lograr consolidar información y validar el valor generado por nuestro sector al desarrollo sostenible



En conjunto con nuestros afiliados, consolidación de una estrategia de sostenibilidad para el sector de servicios públicos y comunicaciones