

II ESTUDIO DE SOSTENIBILIDAD

Sector Servicios Públicos
y Comunicaciones



Andesco

¿Cómo lo hicimos?



+



Informes de
sostenibilidad

+



=



Tendencias de
sostenibilidad

Información General

1. Grupos de interés
2. Asuntos materiales
3. Metodología de reporte
4. Tamaño de la empresa
5. Naturaleza de la empresa
6. Zona de operación
7. Premios y/o Reconocimientos

Información de Colaboradores:

8. Plan de formación
9. Promedio de horas de formación por colaborador
10. Plan de bienestar
11. Política DDHH
12. DDHH en colaboradores/empleados
13. Sistema de seguridad y salud en el trabajo
14. Certificación en seguridad y salud en el trabajo
15. Diversidad, equidad e inclusión colaboradores y empleados
16. Cantidad de colaboradores directos
17. Porcentaje de mujeres colaboradoras
18. Porcentaje de mujeres en cargos directivos
19. Porcentaje de mujeres en juntas directivas

Información de Mercado

20. Ingresos operacionales
21. Ebitda
22. Eficiencia operacional
23. Sistema de gestión de calidad
24. Certificaciones ISO de calidad
25. Política de gestión de proveedores o cadena de abastecimiento
26. Porcentaje de proveedores locales o nacionales
27. Evaluación de proveedores
28. DDHH en cadena de abastecimiento, usuarios y/o clientes
29. Política de habeas data
30. Inversiones en infraestructura para prestar mejor servicio
31. Inversiones en innovación

Información de Ambiental

32. Sistema de gestión ambiental
33. Meta de carbono neutralidad
34. Cambio climático
35. Emisiones (alcance 1, alcance 2 y alcance 3)
36. Economía circular
37. Biodiversidad
38. Protección del recurso hídrico
39. Eficiencia energética
40. Inversiones en gestión ambiental y compensaciones
41. Educación ambiental

Variables

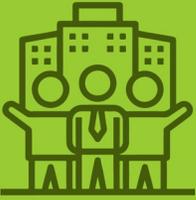
Información Social

42. Diversidad, equidad e inclusión en fcomunidades
43. DDHH en comunidades
44. Proyectos e inversiones programas de salud de la comunidad
45. Inversiones en infraestructura comunitaria
46. Proyectos e inversiones programas de educación
47. Proyectos o programas de empleabilidad de la comunidad

Información de Gobernanza

48. Política y enfoque de gobierno corporativo
49. Mecanismos de participación en tomas de decisión
50. Certificaciones en gobierno corporativo
51. Mecanismos anticorrupción
52. Mecanismos de denuncia
53. Casos reportados de corrupción
54. Mecanismos de cumplimiento
55. Evaluación a proveedores en gobierno corporativo

Datos Preliminares

160

afiliados

Cobertura de más del 95% de energía eléctrica, 65% de gas, 80% de Acueducto, Alcantarillado y Aseo y, 96% de la cuota de mercado de telefonía móvil en el país.



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad

227

Iniciativas presentadas por



65

empresas

30

Postulaciones a Gran Premio Andesco



Informes de sostenibilidad **41%**



de afiliados realiza un informe

(59 empresas)

50% TIC



22% AAA



22% energía y gas



15

pequeñas



23

medianas



27

grandes

95% equipo de sostenibilidad

90% documento de reporte



5% pequeñas



20% medianas



75% grandes

9% públicas

45% mixtas

46% privadas



SSINDEX



14 empresas participantes

Hallazgos relevantes:

- Buenos estándares laborales y compromiso ESG
- Oportunidades de mejora en calidad, tarifas y gobernanza

Colaboradores



Generación de empleo formal y enfoque en el desarrollo del colaborador

680Mil
empleos formales generados



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad
(colaboradores)

54% de las iniciativas son bienestar de los colaboradores

100% tiene un plan de formación



Informes de sostenibilidad

100% ha desarrollado un plan de formación

Promedio de horas de formación es de 49 horas/año por colaborador



89% de colaboradores agradece los beneficios adicionales

93% demuestra una alta lealtad a la empresa

75% señala que sus salarios están acorde con el mercado.

Oportunidades de Mejora:

76%
Fuerte carga laboral

72%
Desconoce su plan de carrera y crecimiento

Compromiso con la Salud y Seguridad de nuestros colaboradores



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad
(colaboradores)



Informes de sostenibilidad



37% de las iniciativas de SST



100% reportó su tasa de accidentalidad



86% certificación en SST



65% algún tipo de certificación en SST

Respeto por los DDHH y creciente interés en diversidad, equidad e inclusión



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad
(colaboradores)



Informes de sostenibilidad



92%

Política de DDHH



97%

Política de DDHH



37%

de cargos directivos son ocupados por mujeres

34%

Promedio de colaboradores



32%

de colaboradores son mujeres



32%

Promedio de mujeres en juntas directivas

Mercado



usuario y sus derechos en el centro de servicio



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad
(social)



SSINDEX



+50% 
proyectos con impactos en servicio al cliente y mecanismos de comunicación con usuarios.

 **66%**

Baja satisfacción e imagen de los clientes hacia la empresa, debido a reiterados cortes de suministro, baja calidad y altas tarifas.

+40% 
+ Oportunidad de mejora:
de los clientes cree que no es posible resolver sus problemas a través de chatbots o canales de atención directa telefónica.



Prioridad en cadena de abastecimiento nacional y local



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad
(mercado)



Informes de sostenibilidad



SSINDEX



El **81%**
de las empresas tiene
una política de proveedores



84%
verifica que proveedores
cumplan cláusulas contra
el trabajo infantil



90%
proveedores son
locales y/o nacionales



60%
evalúa proveedores en
cumplimiento y criterios
de sostenibilidad



93%
proveedores cree que los
contratos son claros y hay
buen seguimiento



92%
verifica que sus
proveedores realicen sus
pagos de seguridad social



Prácticas de operación con calidad



**19 Premio
Andesco a la
Sostenibilidad**
(mercado)



**Informes de
sostenibilidad**



89%
Sistema de Gestión de
Calidad certificado



95%
política de
manejo de datos



85%
Sistema de Gestión de
Calidad certificado



70%
política de
manejo de datos

Ambiental



Acciones ambientales orientadas a la gestión de impactos



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad (ambiental)



Informes de sostenibilidad



95%



política ambiental, solo **69%** está certificada bajo un sello de calidad

70%



Sistema de Gestión Ambiental certificado

90%



acciones de educación y capacitación

73%



programas de gestión de residuos



90%

inversiones ambientales que exceden la obligación de compensaciones

La carbono neutralidad como objetivo primordial



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad
(ambiental)



Informes de sostenibilidad



75%

acciones relacionadas con cambio climático

33%

certificación de medición de GEI



60%

meta explícita de carbono neutralidad



83%

inventario de Emisiones



73%

programas de uso racional de energía

Cuidado de los recursos naturales y la biodiversidad para la sostenibilidad de los servicios públicos



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad
(ambiental)



Informes de sostenibilidad



85%
programas de uso racional de agua



89%
acciones de biodiversidad

95%
acciones de biodiversidad



- Acciones más frecuentes**
- Protección de la biodiversidad
 - Conservación de los ecosistemas
 - Restauración de hábitats naturales

Social



Generación de iniciativas sociales para el desarrollo económico y el bienestar comunitario



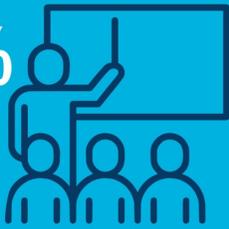
19 Premio Andesco a la Sostenibilidad (social)



Informes de sostenibilidad



50% 
iniciativas de bienestar económico, cierre de brecha digital educación

100% 
fomento de educación

40% 
invierte en salud

73% 
promoción de salud

87% 
programas de empleabilidad

43% 
invierte en educación

93% 
invierte en programas de empleabilidad

Doble impacto en ascenso: iniciativas sociales con enfoque ambiental



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad
(social)



Informes de sostenibilidad

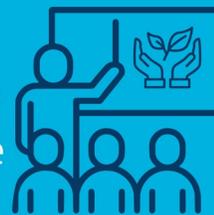


30%

iniciativas de acceso al agua, biodiversidad y economía circular.

39%

iniciativas de educación y medio ambiente



93%

iniciativas de empleabilidad y medio ambiente



27%

iniciativas de salud y medio ambiente



50%

inversiones en infraestructura comunitaria con enfoque ambiental



Gobernanza



Mecanismos consolidados y políticas claras, con oportunidades en transparencia y gobernanza



19 Premio Andesco a la Sostenibilidad

97%

Política de Gobierno Corporativo



100%

Política de Transparencia y Anticorrupción



91%

oficial de cumplimiento



100%

- Código de Ética
- Mecanismos de denuncia
- Debida diligencia



Informes de sostenibilidad

75%

certificado o sello de calidad en gobierno corporativo



90%

mecanismos de denuncia y de cumplimiento



84%

oficial de cumplimiento

90%

evaluaciones a proveedores en gobierno corporativo



SSINDEX



93%

proveedores con buena percepción ética

conocen canales de denuncia:

90% **57%** **82%**
colaboradores clientes proveedores



oportunidad de mejora:

- Percepción de situaciones poco éticas: 89% de colaboradores y 64% de clientes
- 80% colaboradores no confía en utilidad de canales de denuncia

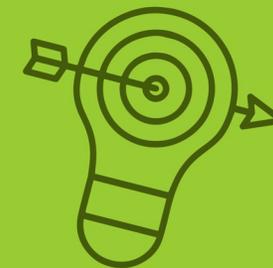
Conclusiones

¿Para qué un estudio?



Generación
de alianzas

Aportes
a los ODS



Enfoque de
los objetivos
del gremio en
sostenibilidad



Apropiación y
transferencia de
conocimiento



Impulso de
iniciativas
empresariales