



9° SEMINARIO DE
comunicación
 Y T E N D E N C I A S
 • Octubre 17 •

8:15
A.M



Instalación
 Camilo Sánchez
 Presidente Andesco

8:30
A.M



Licencia para persuadir
 Felipe Riaño
 Experto en ciencias del comportamiento, Máster en Comunicación y Psicoanálisis

9:15
A.M



Lo que la IA no te dice de la IA
 Xavier Serrano
 CEO DDB Colombia y profesor de Maestrías CESA

9:40
A.M



Creatividad para no creativos
 Omar Fernando Romero
 Chief Strategy Officer MullenLowe Group

10:15
A.M



Innovación en la comunicación: Cómo transformar la relación con tus audiencias
 Fabián Motta
 Director y fundador de SmartPR

10:40
A.M

Panel: Retos y estrategias para una reputación empresarial exitosa



María José Quiceno
 Vicepresidenta de Reputación y Comunicaciones del Grupo Bancolombia



Juan Pablo Corredor
 Director de asuntos públicos, comunicaciones y sostenibilidad de Coca - cola Colombia y Venezuela



Germán Duque Arias
 Gerente de relaciones corporativas del Banco de Bogotá



Moderadora:
 Diana Rodríguez Carvajal
 Gerente de Comunicaciones de Andesco

11:30
A.M



Storytelling corporativo. Conexión genuina desde los datos
 Juan Fernando Giraldo
 Cofundador de Búho Clarity for Leaders

12:00
M



Metacomunicación para la humanización de los servicios
 Carlos Calvache
 CEO Vocology Center

12:30 M.

ALMUERZO

Organiza:



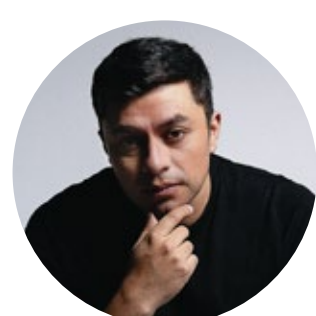
Patrocina:





9° SEMINARIO DE
comunicación
 Y T E N D E N C I A S
 • Octubre 17 •

2:00
P.M.



El arte del storyfeeling

Edwin Romero
 Gerente Creativo de Inter Rapidísimo

3:00
P.M



Buenas prácticas comunicacionales en gestión de crisis, caso Triple A

Leonardo Rua
 Subgerente de Comunicaciones Triple A

3:30
P.M



Crisis: ¿una negociación obligada?

Andrés Gómez
 Socio fundador de Laberinto soluciones estratégicas

4:10
P.M

Panel: Medios de comunicación



Ricardo Ospina
 Director del Servicio Informativo de BLU radio



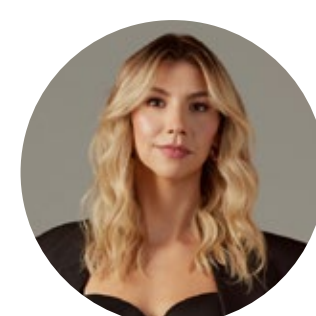
Ricardo Galán
 Director de Libreta de Apuntes noticias



Modera:
 Ángela Calderón
 Jefe de Comunicaciones de la Universidad Externado de Colombia

5:00
P.M

Creación de contenidos para una estrategia digital exitosa



Daniela Moscarella
 Consultora digital y estratega empresarial



Andrés Mora
 CEO Kuaá, Agencia de Comunicaciones & Ed Tech

“ *Estamos en la era de la humanización de las marcas y la suya no se puede quedar atrás* ”
¡No se lo pierda!

Organiza:



Patrocina:

