



9° SEMINARIO DE  
**comunicación**  
 Y T E N D E N C I A S  
 • Octubre 17 •

**8:15**  
A.M



**Instalación**  
 Camilo Sánchez  
 Presidente Andesco

**8:30**  
A.M



**Licencia para persuadir**  
 Felipe Riaño  
 Experto en ciencias del comportamiento, Máster en Comunicación y Psicoanálisis

**9:15**  
A.M



**Lo que la IA no te dice de la IA**  
 Xavier Serrano  
 CEO DDB Colombia y profesor de Maestrías CESA

**9:40**  
A.M



**Creatividad para no creativos**  
 Omar Fernando Romero  
 Chief Strategy Officer MullenLowe Group

**10:15**  
A.M



**Innovación en la comunicación: Cómo transformar la relación con tus audiencias**  
 Fabián Motta  
 Director y fundador de SmartPR

**10:40**  
A.M

**Panel: Retos y estrategias para una reputación empresarial exitosa**



María José Quiceno  
 Vicepresidenta de Reputación y Comunicaciones del Grupo Bancolombia



Juan Pablo Corredor  
 Director de asuntos públicos, comunicaciones y sostenibilidad de Coca - cola Colombia y Venezuela



Germán Duque Arias  
 Gerente de relaciones corporativas del Banco de Bogotá



**Moderadora:**  
 Diana Rodríguez Carvajal  
 Gerente de Comunicaciones de Andesco

**11:30**  
A.M



**Storytelling corporativo. Conexión genuina desde los datos**  
 Juan Fernando Giraldo  
 Cofundador de Búho Clarity for Leaders

**12:00**  
M



**Metacomunicación para la humanización de los servicios**  
 Carlos Calvache  
 CEO Vocology Center

**12:30 M.**

**ALMUERZO**

Organiza:



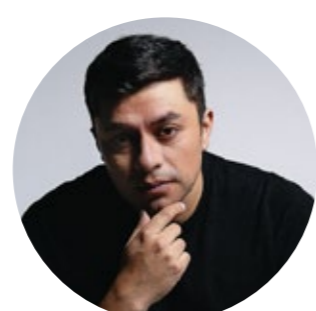
Patrocina:





9° SEMINARIO DE  
**comunicación**  
 Y T E N D E N C I A S  
 • Octubre 17 •

**2:00**  
P.M.



**El arte del storyfeeling**

Edwin Romero  
 Gerente Creativo de Inter Rapidísimo

**3:00**  
P.M



**Buenas prácticas comunicacionales en gestión de crisis, caso Triple A**

Leonardo Rua  
 Subgerente de Comunicaciones Triple A

**3:30**  
P.M



**Crisis: ¿una negociación obligada?**

Andrés Gómez  
 Socio fundador de Laberinto soluciones estratégicas

**4:10**  
P.M

**Panel: Medios de comunicación y Servicios Públicos**



Ricardo Ospina  
 Director del Servicio Informativo de BLU radio



Ricardo Galán  
 Director de Libreta de Apuntes noticias



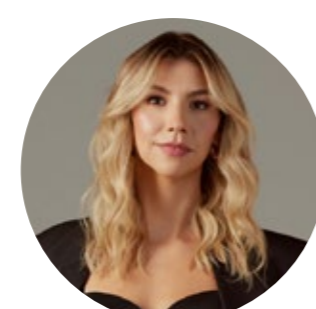
Paula García  
 Conductora y coordinadora editorial Red + Noticias



**Modera:**  
 Ángela Calderón  
 Jefe de Comunicaciones de la Universidad Externado de Colombia

**5:00**  
P.M

**Creación de contenidos para una estrategia digital exitosa**



Daniela Moscarella  
 Consultora digital y estratega empresarial



Andrés Mora  
 CEO Kuaá, Agencia de Comunicaciones & Ed Tech

“  
 Estamos en la era de la  
 humanización de las  
 marcas y la suya **no se  
 puede quedar atrás**  
 ”

**¡No se lo pierda!**

Organiza:



Patrocina:

