



AGENDA

BOGOTÁ

8:15 A.M	 Instalación Camilo Sánchez Presidente Andesco
8:30 A.M	 Tiktok World Natalia Llanos Head of sales Tiktok región Andina
9:20 A.M	 ¿Cómo crear una cultura empresarial de innovación? Juan Pablo Molano Gerente Senior de Innovación de productos Ramo
10:00 A.M	 IA al servicio de la creatividad Paola Andrea Vanegas Public Relations & Communication Manager Andina de Mercado Libre

10:20 A.M.

Coffee break
Servido a la mesa

10:40 A.M	 Connected TV: medios tradicionales y la nueva relación entre marcas y audiencias Tiago Freire Gerente de Nuevos Negocios y Líder de Producto DITU, Caracol TV
11:10 A.M.	 ¿Cómo llevar tu estrategia de influencer marketing al siguiente nivel? Natalia Serna Fundadora y CEO de Goldfish, agencia líder de Influencer Marketing en Colombia.
11:45 A.M	 Cuando la verdad no basta: comunicar en tiempos de polarización (sin morir funado en el intento) Juan Fernando Giraldo CEO de Búho

12:30 M.

ALMUERZO

AGENDA

BOGOTÁ



2:00

P.M.



Marca personal 4.0: identidad y liderazgo en la era de la IA

Isabel Salazar
Directora General de El conserje Marketing de opinión

2:40

P.M



Reputación corporativa en tiempos de disonancia empresarial

Fabián Motta
Fundador y Director de Smart PR

3:00

P.M



El pulso de las comunicaciones en Colombia: Dircom Tracker, el estudio que revela tendencias y desafíos

Carlos Fernando Vega
Director General de Revista P&M

3:40

P.M



Creatividad: el activo más difícil de automatizar

Leonardo Rúa
Subgerente de Comunicaciones de Triple A

4:00

P.M



Conectando Mentes y Máquinas: Cómo la IA está transformando las relaciones públicas

Ledy Paola Armirola Garces
Consultora, investigadora y docente de la Universidad de la Sabana

4:40

P.M



Los cisnes negros de la reputación

María José Quiceno
Vicepresidenta de Reputación y Comunicaciones de Bancolombia

5:30 P.M.

MOMENTO SOCIAL Y DESPEDIDA

Día 2

8:30

A.M



WORKSHOP DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

David Pinilla
VP de tech & Business intelligence de Asylum

UNIVERSIDAD EAN - CALLE 79 # 11 - 45
(Duración 3 horas - 8:30 a.m. - 11:30 a.m)

Organiza:



Patrocina:

